

Comportamentul cu risc de infectare și persoanele care practică sexul comercial



Str. Păcurari, Nr.66, Cod 700514, Iași, România
Tel/fax: +40 232 210024, 0729 041545
SIDA HelpLine: 0 800 800 033
E-mail: aras.is@arasnet.ro
Web : www.arasnet.ro

Scurt istoric

- **Asociația Română Anti-SIDA** este o organizație non-guvernamentală, non-profit, apolitică și umanitară
 - a apărut la București, la **10 aprilie 1992** și a fost înființată de un grup de tineri voluntari
 - de atunci, asociația și-a dezvoltat noi filiale pe cuprinsul întregii țări: la Iași, Constanța, Craiova, Piatra-Neamț, Bacău, Timișoara, Cluj, Brașov și un punct de lucru în Arad. Astfel, **ARAS** a devenit o asociație națională
 - La Iași a fost înființată în martie 1995, de către o mamă al cărui copil a fost infectat în spital.
-

Servicii ARAS Iași

- oportunități de informare și educare asupra infecției cu HIV/SIDA și ITS prin campanii de informare/educare/comunicare în rândul publicului larg
 - consiliere pre- și post- testare HIV și testare rapidă HIV
 - organizarea de grupuri de suport pentru persoanele infectate cu HIV/SIDA
 - comemorarea victimelor SIDA: Memorialul Internațional al Lumânărilor Aprinse
 - campanii de strângere de foduri pentru persoanele seropozitive: "Fii și tu un Moș Crăciun!"
 - centru de resurse de informare asupra problematicii HIV/SIDA
-

Proiect de informare HIV/SIDA în rândul grupurilor vulnerabile

- Proiect finanțat de Fondul Global de Luptă împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, Runda a 6-a de finanțare
 - Perioada de desfășurare: octombrie 2007-iunie 2009
 - În Iași s-a desfășurat încă din 2004 pe 3 categorii de clienți din cadrul grupurilor vulnerabile: persoane ce practică sexul comercial, persoane de etnie rromă și persoane fără adăpost
-

Scop

- Menținerea incidenței HIV/SIDA la nivelul scăzut al anului 2005, prin:
 - Creșterea accesului persoanelor sărace și vulnerabile la servicii de prevenire și tratament;
 - Asigurarea combinației adecvate de servicii și sprijin pentru tinerii afectați de infecția cu HIV, pentru a evita un al doilea val epidemic HIV/SIDA în România;
 - Asigurarea implementării eficiente a grantului oferit de Fondul Global pentru SIDA, Malarie și TBC;
-

SDA: arii de oferire a serviciilor (service delivery areas)

□ **Prevenire**

- comunicare pentru schimbarea comportamentului (activități interpersonale de informare, educație, comunicare/consiliere, facilitate de către educatori între egali/comunitari, distribuire de prezervative, referiri la servicii,)
- servicii medicale și sociale de bază,
- studii privind comportamentul și epidemiologia persoanelor din grupurile vulnerabile

□ **Consiliere** pre și post testare HIV și **testare rapidă HIV**

- **Context social suportiv:** reducerea stigmatizării – activități de advocacy/lobby pentru implementarea intervențiilor ce vizează persoanele vulnerabile.
-

Cauzele fenomenului practicării sexului comercial

- ❑ “cea mai veche meserie” a tuturor timpurilor
 - ❑ Lipsa resurselor economice (în 2005 88 aveau copii de întreținut)
 - ❑ Proveniența din familii destrămate
 - ❑ Nivel de educație scăzut (6-8 clase, uneori o profesională sau o calificare)
 - ❑ Vârsta majoritară 18 – 24 ani
 - ❑ Necunoașterea drepturilor omului
-

Caracteristici ale fenomenului

- sezonalitate
 - schimbarea locului de practicare a meserie
 - loc de muncă nestaționar și program flexibil
 - locație mai puțin confortabilă, ce nu oferă un climat de confidențialitate
 - migrare în străinătate
 - existența unui proxenet
 - retragerea către apartamente, camere de hotel, telefon: apariția persoanelor intermediare
-

Riscuri de infectare

- ❑ mulți clienți pe seară (4 -12 persoane)
 - ❑ dorința de a crea clienți fideli, se renunță la prezervativ
 - ❑ dorința de a atrage clienți noi, se renunță la prezervativ
 - ❑ concurența dintre SW le determină să accepte anumite condiții cu risc de infectare
-

Modalități de intervenție

- mapping
 - sesiuni outreach
 - echipă interdisciplinară: asistent medical, asistent social, psiholog
 - realizarea unei "proceduri":
 - pregătire teren,
 - cod 0,
 - burn out
-